



שיווק ברשתות חברתיות

מטרת הקורס: הקניית ידע וכלים לשיווק אפקטיבי ברשתות המובילות.

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים להכיר את הרשתות החברתיות השונות לקידום העסק ולהתעדכן בפיצ'רים הבולטים שהתחדשו בתקופה זו!

10 מפגשים, 40 ש"א לקורס, 400 ש"ח

מפגש	נושא	פירוט
1	26/1/22 שיווק במדיה החברתית	<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם עולם הרשתות החברתיות וערוצי השיווק. • מושגי יסוד - תנועה, המרה ודפי נחיתה. • ניהול רשימות תפוצה ב-WhatsApp Business ובמיל. • שיווק באמצעות תוכן.
2	2/2/22 כתיבה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> • עקרונות לכתיבה שיווקית המניעה לפעולה באינטרנט. • כתיבת כותרת מנצחת שמעוררת סקרנות אצל הלקוח. • איך להגדיר ולנסח את המיקוד השיווקי בצורה אטרקטיבית ומוכרת.
3	9/2/22 דף נחיתה שיווקי לקמפיינים	<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם פלטפורמות לבניית אתרים. • תבנית מתאימה לאתר ויצירת עמוד הבית. • כלי ניהול ושיווק האתר. • הוספת עמודים ותכנים לאתר.
4	16/2/22 אינסטגרם לעסקים	<ul style="list-style-type: none"> • מקור המשיכה והאטרקטיביות. • שימושים עיקריים ופתיחת חשבון. • בניית אסטרטגיה שיווקית ודוגמאות מנצחות. • מדוע ואיך להשתמש ב-hashtags. • איך לייצר עוקבים ולייצר חשיפה משמעותית למסר השיווקי. • וידאו באינסטגרם.
5	2/3/22 פייסבוק - תכנון אסטרטגי	<ul style="list-style-type: none"> • תכנון אסטרטגיה שיווקית דיגיטלית ובניית תכנית עבודה בפייסבוק. • יצירת תהליכים ויראליים, התנהלות עסקית בפרופיל האישי ובדף העסקי. • האובייקטים הקיימים לקידום העסק דרך מיתוג אישי באמצעות הפרופיל. • היכרות עם כלי העבודה - סרגלים, אמצעי אבטחה והגנה על חשבון משתמש.
6	9/3/22 פייסבוק - ניהול פרופיל עסקי	<ul style="list-style-type: none"> • הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות, הפעלת כלים גרפיים. • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, ניהול קמפיין. • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין. • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה.



<ul style="list-style-type: none"> • תקציב הפרסום, פרסום דרך הדף ומנהל המודעות. • הגעה לקהלי יעד, יצירת קהלים שונים להבאת לידיים והגברת המכירות. • שיטות תשלום. • ניהול קמפיינים, הפנייה לדפי נחיתה. • אופטימיזציה ומעקב אחר המרות. 	<p>16/3/22 פרסום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם</p>	<p>7</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מקור המשיכה והאטרקטיביות. • השימושים העיקריים. • פתיחת חשבון. • בניית אסטרטגיה שיווקית ודוגמאות של שימושים מוצלחים. • מדוע ואיך להשתמש ב-hashtags. • איך לייצר עוקבים ולייצר חשיפה משמעותית למסר השיווקי. • וידאו באינסטגרם. 	<p>23/3/22 פרסום ממומן המשך</p>	<p>8</p>
<ul style="list-style-type: none"> • פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו. • דגשים למיתוג הערוץ. • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ. • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות. • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי. • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב- עריכה, טקסט, שיפורים. 	<p>30/3/22 שיווק ב-Videos</p>	<p>9</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מהי רשת הלינקדאין ומה ייחודה. • בניית פרופיל אישי אטרקטיבי. • יצירת קשרים עסקיים איכותיים. • חיפוש וחיפוש מתקדם. • פעילות אפקטיבית בקבוצות. • גילוי ויצירת הזדמנויות עסקיות. 	<p>6/4/22 הכרות עם לינקדאין</p>	<p>10</p>